

Distribution immédiate

23 Mai 2011

## LES DIFFÉRENTS MAILLONS DE LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

Pour mieux comprendre et valoriser le prix des fruits et légumes frais, les consommateurs doivent avoir conscience que le chemin du verger à la table n'est pas toujours aussi simple qu'il n'y paraît. Les différents acteurs de la filière des fruits et légumes frais, représentés au niveau Européen au sein de Freshfel, jouent - chacun à leur niveau - un rôle essentiel pour assurer que le consommateur ait à sa disposition, à tout moment et en tout lieu, une grande diversité de produits frais, savoureux et de grande qualité. Compte tenu des caractéristiques de fraîcheur et la nature périssable des fruits et légumes frais, la distribution des produits s'appuie sur un secteur organisé avec des circuits aussi court que possible mais aussi long que nécessaire pour fournir les différents services requis par le produit.

De nos jours, les consommateurs exigent et ont en fait l'habitude d'avoir accès à des fruits et légumes frais, tout au long de l'année, dans les différents lieux d'approvisionnement que ce soit dans une grande surface, chez l'épicier du quartier, au marché voir encore au restaurant. Afin de garantir et d'offrir une gamme diversifiée de fruits et légumes frais de qualité, plusieurs acteurs interviennent dans un circuit qui n'est donc pas aussi court et aussi simple que d'aucun pourrait le penser. Ramon Rey, Président de Freshfel Europe, clarifie: *«Les consommateurs considèrent souvent les fruits et légumes frais comme les produits traditionnels et de proximité livrés directement au point de vente. Comme les fruits et légumes frais ne sont pas transformés, les consommateurs considèrent paradoxalement ces produits comme «trop chers», car ils n'en perçoivent pas les valeurs ajoutées tout au long de la filière. Les consommateurs lors de l'achat de produits alimentaires transformés ne contestent pas le prix de ces produits car ils en perçoivent plus facilement les frais de transformation ou de conservation liés aux produits ainsi que les coûts de commercialisation ou d'emballage. Ces mêmes consommateurs ne perçoivent pas directement ou ne valorisent donc pas facilement ces coûts pour les fruits et légumes frais. Il est essentiel pour le secteur de mieux communiquer et d'expliquer au grand public que derrière le produit il y a une filière souvent spécialisée et très professionnelle pour servir au mieux les consommateurs.»*

La filière des fruits et légumes se compose de différents acteurs, qui jouent tous un rôle crucial pour la production et la commercialisation annuelle de près de 100 millions de tonnes dans l'UE-27. Les producteurs apportent la qualité et les quantités de fruits et légumes souhaitées par le marché. Ils ont un rôle essentiel dans la gestion du monde rural mais aussi bien entendu des vergers et des récoltes. Les produits sont alors acheminés vers des stations d'emballage point névralgique pour le contrôle de la qualité et l'homogénéité, ou les produits sont calibrés, nettoyés, emballés, étiquetés, etc. Ils sont éventuellement stockés en fonction de la demande du marché avant d'être acheminés par la filière d'expédition pour être commercialisés ou exportés. Compte tenu de la grande diversité des clients et des points de vente (supermarchés, marchés, libre-

EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

etc.)), les grossistes jouent également un rôle essentiel pour un approvisionnement de proximité qui répondra aux attentes qualitatives et quantitatives de ces clients spécifiques. Enfin, les points de vente aux consommateurs, tels que les supermarchés, sont responsables de l'assortiment et de la mise en valeur des produits et ont de nombreuses autres responsabilités pour la présentation des produits, la gestion des stocks mais aussi la prévention des déchets, etc.

Freshfel estime que dans la filière des fruits et légumes (sans tenir compte des producteurs), le secteur représente au niveau d'UE-27 près de 550.000 employés actifs dans des entreprises individuelles, nombreux d'entre eux étant des PME (petites et moyennes entreprises). Le secteur des fruits et légumes comprend également outre les opérateurs de production et de commercialisation d'autres maillons essentiels comme les entreprises des semences, des fournisseurs de produits phytosanitaires, les laboratoires d'analyse de résidus ou de valeurs nutritionnelles, les experts de la logistique, ou de l'emballage, qui eux aussi apportent de la valeur, de l'innovation, de la qualité ou des services très importants pour la chaîne et les consommateurs.

Le prix des fruits et légumes frais est naturellement influencé par les lois de l'offre et la demande, la saisonnalité, les marques, les calibres, le mode de production mais le prix payé par le consommateur reflète donc aussi différents autres facteurs. Ceux-ci sont inhérents au produit mais aussi aux coûts résultant des opérations de valeurs ajoutées des différents maillons de la chaîne. Ce prix doit permettre d'assurer la viabilité des opérations de production, la rémunération du travail à toutes les étapes de la filière, les coûts de structure (logistique, l'énergie, des pertes, etc.) et d'infrastructure. Luc Clerx, Président du Comité Promotion, Image & Communication de Freshfel, explique: *«La perception souvent simpliste par le grand public de notre filière doit être rectifiée pour mieux reconnaître que derrière le produit, il y a une grande expertise et l'intervention d'opérateurs à différents niveaux pour assurer au consommateur un produit sain, savoureux et de qualité. Chacun dans la filière joue son rôle. Les circuits de distribution sont aujourd'hui déjà le plus court et le plus efficace possible tirant le meilleur profit du niveau élevé de compétence et savoir-faire du monde des fruits et légumes, un filière au service du consommateur.»*

FIN

---

**Note aux rédacteurs:** Freshfel Europe est l'association européenne pour les fruits et légumes frais, qui représente les intérêts du chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes en Europe et au-delà. Freshfel Europe a actuellement plus de 200 membres, y compris les entreprises et les associations. Pour plus d'informations, contacter l'association au [info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) ou visitez le site de l'association [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org).



EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81  
[info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) - [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org) - [www.enjoyfresh.eu](http://www.enjoyfresh.eu) - [www.freshquality.org](http://www.freshquality.org) - [www.freshcongress.com](http://www.freshcongress.com)

